

(COM 20112)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2016.

Second Semester

Paper I — E-COMMERCE

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer the following questions.

1. (a) (i) E-Banking.
ఇ-బ్యాంకింగ్.

Or

- (ii) Intelligent agents.
ఇంటెలిజెంట్ ఏజెంట్స్.

- (b) (i) Smart card.
స్మార్ట్ కార్డ్.

- (ii) RTGS
ఆర్.టి.జి.ఎస్.

- (c) (i) Computer virus.
కంప్యూటర్ వైరస్.

- (ii) Push Technology.
పుష్ టెక్నాలజీ.

- (d) (i) B2B vs B2C.
B2B vs B2C.

- (ii) Inventory.
ఇన్వెంటరీ.

- (e) (i) Electronic payment.
ఎలక్ట్రానిక్ చెల్లింపులు.

Or

- (ii) Pocket switching.
పాకెట్ స్విచింగ్.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions.

2. (a) Bring out the evolution and growth of e-commerce in India.

భారతదేశములో ఇ.కామర్స్ యొక్క ఆవిర్భావాన్ని మరియు వృద్ధిని తెలియజేయండి.

Or

- (b) State the various e-commerce business models and their advantages.

వివిధ రకాలైన ఇ.కామర్స్ యొక్క వ్యాపార నమూనాలను, వాటి ప్రయోజనాలను గురించి తెలియజేయండి.

3. (a) What is e-commerce website? Bring out the objectives and strategies of website.

ఇ-కామర్స్ వెబ్‌సైట్ అనగానేమి? వెబ్‌సైట్ యొక్క లక్ష్యాలను పూర్వాలను వివరించండి.

Or

- (b) What is online marketing? State its advantages and disadvantages.

ఆన్‌లైన్ మార్కెటింగ్ అనగానేమి? దాని యొక్క ప్రయోజనాలను నష్టాలను గురించి వ్రాయండి.

4. (a) Enumerate the steps involved in e-CRM.

ఇ- CRM ను సాధించుటలో ఇమిడి ఉన్న దశలను తెలియచేయండి.

Or

- (b) Explain any three applications of e-business in detail.

ఇ.వ్యాపారము యొక్క ఏవేని మూడు అనువర్తనాలను వివరింపుము.

5. (a) What is e-payment system? State the various types of e-payment systems.

ఇ.చెల్లింపు విధానము అనగానేమి? వివిధ రకాలైన ఇ.చెల్లింపు పద్ధతులను గురించి వ్రాయండి.

Or

- (b) Explain the e-supply chain components and architecture.

e-సప్లై గొలుసు అంశ నిరూపకంను మరియు నిర్మితిని వివరింపుము.

6. (a) Bring out the various e-commerce means of advertisements and their advantages.

వివిధ రకాలైన ఇ.కామర్స్ ప్రకటనల రీతులను పేర్కొంటూ వాటి యొక్క ప్రయోజనాలను గురించి తెలియజేయండి.

Or

- (b) Define cryptography. Explain various methods of it being followed in e-business security.

క్రిప్టోగ్రఫీని నిర్వచించుము. ఇ.వ్యాపార భద్రత నందు అనుసరింపబడుతున్న వివిధ పద్ధతులను వివరింపుము.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following.

7. (a) What is e-business? Bring out the differences between e-business and traditional business.

ఇ.వ్యాపారము అనగానేమి? ఇ.వ్యాపారానికి, సంప్రదాయ వ్యాపారానికి మధ్యగల వ్యత్యాసాలను వ్రాయండి.

Or

- (b) Discuss the recent trends in e-commerce.

ఇ.కామర్సు నందలి ఈ మధ్యకాలపు పోకడలను చర్చించండి.





(COM 20212)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2016.

Second Semester

Paper II — FINANCIAL ACCOUNTING AND TALLY PACKAGE

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 50 marks

SECTION A — (5 × 2 = 10 marks)

Answer ALL questions.

1. (a) (i) What are the limitations of Accounting?
ఎకౌంటింగ్ యొక్క పరిమితులు ఏవి?

Or

- (ii) Objectives of Management Accounting.
మేనేజ్మెంట్ ఎకౌంటింగ్ యొక్క లక్ష్యాలు ఏవి?

- (b) (i) What are the objects of providing depreciation?
తరుగుదల యొక్క లక్ష్యాలు.

- (ii) Trial balance.
అంకణా.

- (c) (i) Explain the term comparative income statement.
తులనాత్మక ఆదాయ నివేదికను గురించి వివరించండి.

Or

- (ii) Limitations of financial statements.
విత్త పట్టి యొక్క పరిమితులు.

- (d) (i) Profitability ratios.
లాభదాయక నిష్పత్తులు.

- (ii) Angle of incidence.
ఇన్సిడెన్స్ కోణం.

- (e) (i) Tally package.
టేలీ ప్యాకేజ్.

Or

- (ii) Labour variance.
లేబర్ వ్యయం.

SECTION B — (5 × 6 = 30 marks)

Answer ALL questions.

2. (a) Distinguish between cost accounting and financial accounting.
వ్యయ అకౌంటింగ్, విత్త అకౌంటింగ్ మధ్య తేడాలు తెలుపుము.

Or

- (b) What are the merits and demerits of marginal costing?
మార్జినల్ కాస్టింగ్ యొక్క గుణ దోషాలు ఏమి?

3. (a) What are the limitations of ratio analysis?
నిష్పత్తి విశ్లేషణ యొక్క పరిమితులు ఏమి?

Or

- (b) From the given particulars calculate overhead variances :

Particulars	Standard	Actual
No. of units	2,000	1,900
Variable overheads	12,000	11,200
Fixed overheads	8,000	8,500

క్రింది నేయబడిన వివరాలు ఆధారంగా ఓవర్ హెడ్ విచరణాలు లెక్కించండి.

ప్రమాణికం వాస్తవం

యూనిట్ల సంఖ్య 2,000 1,900

చర ఓవర్ హెడ్ 12,000 11,200

స్థిర ఓవర్ హెడ్ 8,000 8,500

4. (a) What is financial statement analysis? Explain various methods of analysis.
ఆర్థిక నివేదిక అంటే ఏమిటి? వాటి యొక్క పద్ధతులను గూర్చి విశ్లేషించండి.

Or

- (b) Explain managerial uses of funds flow statement.

నిధుల ప్రవాహ నివేదిక యొక్క నిర్వహణ పరమైన ప్రయోజనాలను వివరించండి.

5. (a) What are the uses of funds flow analysis?

నిధుల ప్రవాహ విశ్లేషణ యొక్క ప్రయోజనాలు ఏమి?

Or

(b) From the following information of ABC Ltd prepare cash flow statement :

	(Rs. '000)	
	Dec 1994	Dec 1995
	Rs.	Rs.
Assets :		
Land	90	90
Plant and Machinery	300	600
Less : Accumulated dep.	<u>60</u>	<u>70</u>
Investment	50	40
Stock	160	140
Creditors	120	160
Cash	<u>60</u>	<u>100</u>
	<u>720</u>	<u>1060</u>
Liabilities :		
Capital	200	400
Profit and loss	60	60
Appropriation a/c current year	-	50
Debentures	200	300
Tax provision	40	50
Creditors	<u>220</u>	<u>200</u>
	<u>720</u>	<u>1,060</u>

Additional information :

During the year plant costing Rs. 20,000 was sold for Rs. 15,000. Accumulated depreciation on plant was Rs. 20,000. Loss on sale of plant was charged to P/L a/c. Tax paid during the year was Rs. 55,000.

ABC కం.లి యొక్క దిగువ సమాచారము నుండి నగదు ప్రవాహ నివేదిక తయారుచేయుము.

	(రూ.వేలలో)	
	డిసెంబరు 1994	డిసెంబరు 1995
	రూ.	రూ.
ఆస్తులు :		
భూమి	90	90
ప్లాంట్, యంత్రాలు	300	600
తీసి : సంబిత తరుగుదల	<u>60</u>	<u>70</u>
పెట్టుబడులు	50	40
సరకు నిల్వ	160	140
ఋణగ్రస్తులు	120	160
నగదు	<u>60</u>	<u>100</u>
	<u>720</u>	<u>1,060</u>
అప్పులు :		
మూలధనం లాభనష్టాల వినియోగత	200	400
ఖాత	60	60
ప్రస్తుత సం.లాభం	-	50

	(రూ.వేలలో)	
	డిసెంబరు 1994	డిసెంబరు 1995
	రూ.	రూ.
డిబెంచర్లు	200	300
పన్నుకై ఏర్పాటు.	40	50
ఋణదాతలు	220	200
	<u>720</u>	<u>1,060</u>

అదనపు సమాచారం.

ఈ సంవత్సరం రూ.20,000 విలువగల ప్లాంట్లు, రూ.15,000 లకు అమ్మారు. ఆ ప్లాంట్లుపై సంవత్సరం తరుగుదల రూ. 20,000. ప్లాంట్లు అమ్మకంపై నష్టాన్ని లాభనష్టాల ఖాతాకి మళ్ళించారు. ఈ సంవత్సరంలో చెల్లించిన వన్ను రూ. 55,000/-.

6. (a) What is tally package? What are its advantages?
ట్యాళి ప్యాకేజీ అనగానేమి? ట్యాళి ప్యాకేజీ లాభాలను వివరింపుము.

(b) Explain objects and scope of financial accounting.
విత్త అకౌంటింగ్ యొక్క లక్ష్యాలు పరిధిలను వివరించండి.

Or
SECTION C — (1 × 10 = 10 marks)
Answer the following questions.

7. (a) Explain advantages and disadvantages of standard costing.
ప్రామాణిక కాస్టింగ్ లాభనష్టాలను వివరించండి.

(b) From the following particulars prepare Balance Sheet of X Ltd for the year ended 31st March 2010.

Current ratio	2.5
Liquidity ratio	1.5
Working capital	Rs. 1,20,000
Fixed assets to net worth	0.75
Fixed assets	Rs. 2,25,000
Long term loan	Rs. 45,000
Reserves	Rs. 40,000.

X ltd క్రింది వివరములో 31-3-2010 లో అంతమయ్యే సంవత్సరమున వారి ఆస్తి అస్తి అప్పుల పట్టిని తయారుచేయుము.

ప్రస్తుత నిష్పత్తి	2.5
శేష నిష్పత్తి	1.5
చర మూలధనము	రూ. 1,20,000
స్థిరాస్తులకు వికర విలువ	0.75
స్థిరాస్తులు	రూ. 2,25,000
దీర్ఘకాలరుణము	రూ. 45,000
రిజర్వులు	రూ. 40,000.

(COM 20312)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2016.

Second Semester

Paper III — BUSINESS RESEARCH METHODS

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer the following questions.

1. (a) (i) Need for Research.

పరిశోధన అవసరం.

Or

(ii) Sources of information.

సమాచార మూర్తాలు.

(b) (i) Research problem.

పరిశోధన సమస్య.

Or

(ii) Secondary information.

సెకండరీ సమాచారం.

(c) (i) Panel method.

పానెల్ పద్ధతి.

Or

(ii) Tabulation.

పట్టికీకరణ.

(d) (i) Null hypothesis.

సున్న పరికల్పన.

Or

(ii) Types of Errors.

గణాంక లోపాల రకాలు.

(e) (i) Bibliography.

గ్రంథ భాగం.

Or

(ii) Oral presentation.

ఓరల్ ప్రెజెంటేషన్.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions.

2. (a) Explain different types of Research with examples.

వివిధ రకాల పరిశోధనలను ఉదాహరణలతో వివరించుము.

Or

(b) Explain the concept of Research and steps involved in Research.

పరిశోధనను వివరించుము. మరియు దాని వద్దతిని వివరించుము.

3. (a) Explain the process of defining the Research problem and Setting objectives.

పరిశోధన సమస్యను భావన చేయుట, దాని లక్ష్యాలను నిర్ధారించే విధానాన్ని వివరించుము.

Or

(b) How can you determine sample size? Explain sampling methods.

నమూనాని ఎలా నిర్ధారిస్తావు? నమూనాని నిర్ధారించే పద్ధతులు వివరించుము.

4. (a) What is tabulation? Explain the rules for tabulation.

పట్టికీకరణ అనగా నేమి? పట్టికీకరణలో సాధారణ నిబంధనలు వివరించుము.

Or

(b) How is a questionnaire be prepared? What are its merits and demerits?

ప్రశ్నావళి ఎలా తయారు చేస్తావు? దాని లాభ నష్టాలు వివరించుము.

5. (a) Explain two-way classification of ANOVA.

రెండు విశ్లేషణల ANOVA ని వివరించుము.

Or

(b) What is hypothesis? Explain the process of testing of hypothesis.

పరికల్పన అనగా నేమి? పరికల్పన నిరూపించు పద్ధతిని వివరించుము.

6. (a) Explain the utility of SPSS package in research.
SPSS పాకేజీని, పరిశోధనలో ఎలా వినియోగిస్తారో వివరించుము?

Or

- (b) Explain different graphs used in Research.
పరిశోధనలో ఉపయోగించే వివిధ రకాల రేఖా చిత్రాలు వివరించుము.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following.

7. (a) What is a Research Report? Explain the format of a Research Report.
నివేదిక అనగా నేమి? పరిశోధన నివేదిక ఫార్మాట్‌ను వ్రాయుము.

Or

- (b) Explain parametric and non-parametric tests in brief.
ఆధార, ఆధార రహిత పరీక్షల గురించి క్లుప్తంగా వివరించుము.





(COM 20412)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2016.

Second Semester

Paper IV — FINANCIAL MANAGEMENT

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer the following questions.

1. (a) (i) Financial manager.

ఫైనాన్షియల్ మేనేజర్.

Or

(ii) Agency cost.

ఏజెన్సీ వ్యయం.

(b) (i) Capital rationing.

మూలధన రేషనింగ్.

(ii) Decision tree analysis.

Decision tree విశ్లేషణ.

(c) (i) Financial leverage.

ఫైనాన్షియల్ లివరేజ్.

(ii) EBIT – EPS analysis.

EBIT – EPS విశ్లేషణ.

(d) (i) Optimum capital structure.

Optimum మూలధన నిర్మాణం.

Or

(ii) Cost of equity.

ఈక్విటీ మూలధన వ్యయం.

ఒక కంపెనీ మూలధన స్వరూపము ఈ క్రింది విధంగా ఉన్నది.

మూలధనం	పుస్తక విలువ (రూ.)	మార్కెట్ విలువ (రూ.)
ఈక్విటీ వాటాలు ఒక్కొక్కటి రూ. 100	8,00,000	16,00,000
9% ప్రీఫరెన్సు వాటాలు	2,00,000	2,40,000
11% డిబెంచర్లు	6,00,000	6,60,000
రీటైర్డ్ ఎర్నింగ్స్	4,00,000	-

ప్రస్తుతం ఈక్విటీ వాటాల మార్కెట్ విలువ రూ. 200.

గత సంవత్సరం కం. ఈక్విటీ వాటాలపై 25% డివిడెండును పంచింది. మరియు 5% పెరుగుదలను ఆశించడమైనది. ఆదాయపు పన్ను రేటు 30% లో ఉండగా భారిత సగటు మూలధన వ్యయమును లెక్కించండి.

5. (a) Define dividend policy. What are the determinants of dividend policy?

డివిడెండు పాలసీని నిర్వచించి పాలసీని నిర్ణయించే అంశాలను గూర్చి వివరించండి.

Or

- (b) Critically explain Walter's relevance theory of dividends.

వాల्टర్ యొక్క డివిడెండు సిద్ధాంతాన్ని వివరించండి.

6. (a) What is working capital management? What is the need to maintain optimum working capital?

నిర్వహణ మూలధన మేనేజ్మెంట్ అనగా నేమి? నిర్వహణ మూలధనం ఆప్టిమమ్ గా ఉంచవలసిన అవసరం ఏమిటి?

Or

- (b) What is inventory management? Discuss in detail the objectives of inventory management.

ఇన్వెంటరీ మేనేజ్మెంటు అనగా నేమి? దాని లక్ష్యాలను సవివరంగా ఉదహరించండి.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following question.

7. (a) Explain about various dividend theories.

వివిధ రకాలను డివిడెండు సిద్ధాంతాలను గూర్చి వివరించండి.

Or

- (b) XYZ industries have requested to prepare a cash budget for the period of 6 months from Jan to June. They have provided the following information (Rs. in lakhs).

Particulars	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Sales	80	100	120	120	120	120
Purchases	2	3	4	4	4	2
Wages	12	14	16	16	16	12
Manufacturing expenses	26	27	28	28	28	26
Administration expenses	4	4	4	4	4	4
Distribution expenses	4	6	8	8	8	4

Additional information :

- Receipt of interest Rs. 2 lakhs each in months of Jan and May.
- Receipt of dividend Rs. 3 lakhs each in the months of March and June.
- Sale of securities in the month of June for Rs. 3 crores.
- Payment of interest during Jan for Rs. 50,000.
- Payment of loan in the month of June for Rs. 1,50,00,000.

You may assume 10% of each month's sales for cash, customers are allowed a credit period of one month. Creditors are allowing a credit of two months. Wages are paid on the 1st of the next month.

XYZ ఇండస్ట్రీస్ క్రింది వివరాల ఆధారంగా 6 నెలకు జనవరి నుండి జూన్ వరకు నగదు బడ్జెట్ను తయారు చేయమన్నది. (రూ. లక్షలలో)

వివరములు	జనవరి	ఫిబ్రవరి	మార్చి	ఏప్రిల్	మే	జూన్
అమ్మకాలు	80	100	120	120	120	120
కొనుగోళ్ళు	2	3	4	4	4	2
వేతనాలు	12	14	16	16	16	12
ఉత్పత్తి ఖర్చులు	26	27	28	28	28	26
నిర్వహణ ఖర్చులు	4	4	4	4	4	4
డిస్ట్రిబ్యూషన్ ఖర్చులు	4	6	8	8	8	4

ఇతర సమాచారం :

- (i) జనవరి మరియు మే నెలలకు నెలకు రూ. 2 లక్షల చొప్పున వడ్డీ వసూలు
- (ii) మార్చి మరియు జూన్ నెలలకు నెలకు రూ. 3 లక్షల చొప్పున డివిడెండు చెల్లింపులు
- (iii) జూన్ నెలలో సెక్యూరిటీల అమ్మకాల వలన రూ. 3 కోట్లు
- (iv) జనవరిలో వడ్డీ చెల్లింపులు రూ. 50,000
- (v) జూన్ లో లోన్ చెల్లింపులు రూ. 1,50,00,000.

ప్రతి నెల అమ్మకాలలో 10% నగదు అమ్మకాలు. వినియోగదారులకు 1 నెల ఋణ భాద్యత creditors.
2 నెలల ఋణపరిమితి, వేతనాలు తరువాతి నెల 1 తారీఖున.



(COM 20512)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2016.

Second Semester

Paper V – MARKETING MANAGEMENT

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer ALL the following questions.

1. (a) (i) Integrated marketing.

సంఘటిత మార్కెటింగ్.

Or

(ii) Product mix.

వస్తు మిశ్రమము.

(b) (i) Retailer.

చిల్లర వర్తకుడు.

(ii) Direct marketing.

ప్రత్యక్ష మార్కెటింగ్.

(c) (i) Consumer.

వినియోగదారుడు.

(ii) Publicity.

పబ్లిసిటీ.

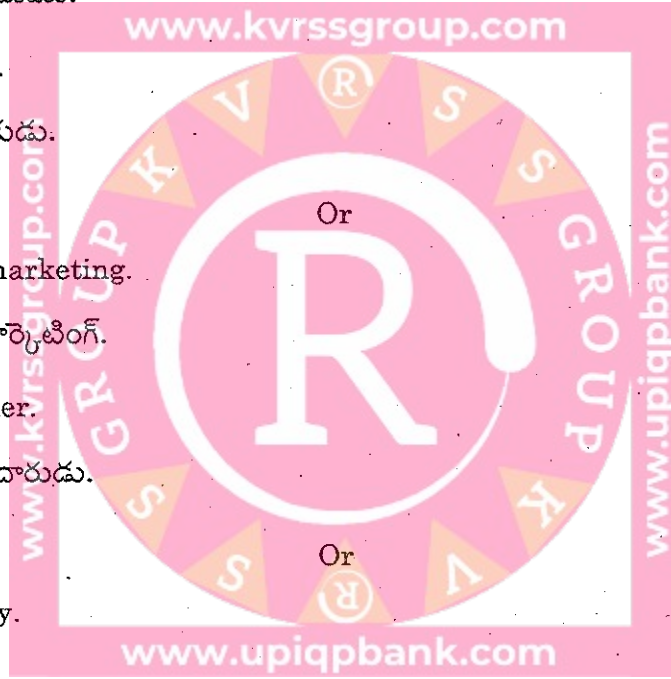
(d) (i) MIS.

MIS.

Or

(ii) Advertising.

ప్రకటన.



(e) (i) Market communication.

వివేచన సమాచారము.

Or

(ii) Global market.

ప్రపంచ మార్కెట్.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL the following questions.

2. (a) What is marketing? Explain the concept and importance of marketing.

మార్కెటింగ్ అనగా నేమి? మార్కెటింగ్ భావన మరియు ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.

Or

(b) What is marketing environment? Explain important factors majority influence on marketing.

మార్కెటింగ్ పరిసరములు అనగా నేమి? మార్కెటింగ్కు దోహదపడే వివిధ రకాల పరిసరములు వాటి ప్రాముఖ్యత, స్వరూపములను వివరించండి.

3. (a) What is 'Marketing Segmentation'? Explain different classifications of market segments.

'మార్కెటింగ్ విభజన' అనగా నేమి? వివిధ రకాల మార్కెటింగ్ విభజనలను గురించి వివరించండి.

Or

(b) What is 'Marketing Research'? Explain different steps involved in marketing research.

'మార్కెటింగ్ పరిశోధన' అనగా నేమి? మార్కెటింగ్ పరిశోధనలో ఉన్న దశలను గురించి వివరించండి.

4. (a) What is 'New product development'? Explain steps involved in new product development.

'నూతన వస్తు నిర్మాణము' అనగా నేమి? వస్తు నిర్మాణములో గల వివిధ దశలను గురించి వివరించుము.

Or

(b) What is marketing mix? Explain elements and importance of marketing mix.

మార్కెటింగ్ మిశ్రమము అనగా నేమి? మార్కెటింగ్ మిశ్రమము యొక్క మూలకములను, ప్రాముఖ్యతను వివరించుము.

5. (a) Define price. Explain the pricing objectives.
'ధర' నిర్వచించుము. ధర నిర్ణయ లక్ష్యాలను వివరించుము.

Or

- (b) What is 'Channel members'? Explain different classifications of distribution channels.
పంపిణీ సభ్యులు అనగా నేమి? వివిధ రకాల పంపిణీ మార్గాల గురించి వివరించండి.

6. (a) Define 'Channel Decision'. Explain the criteria to select channel member.
పంపిణీ నిర్ణయము అనగా నేమి? పంపిణీ సభ్యులను తీసుకొనుటలో మెలుకువలను వివరించండి.

Or

- (b) What is retail management? Explain the role of retail industry in India.
చిల్లర వర్తక నిర్వహణ అనగా నేమి? భారతదేశములో చిల్లర వర్తక పాత్రను వివరించుము.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following.

7. (a) Define advertising. Explain the advantages and disadvantages of advertising.
ఎడ్వర్టైజింగ్ నిర్వచించుము. ఎడ్వర్టైజింగ్ లాభనష్టాలను వివరించుము.

Or

- (b) Define 'Sales promotion'. Explain the role of sales promotion in marketing.
'విక్రయ ప్రోత్సాహము' నిర్వచించుము. మార్కెటింగ్లో విక్రయ ప్రోత్సాహము యొక్క పాత్రను వివరించుము.





(COM 20612)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2016.

Second Semester

Paper VI — HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer ALL the questions.

1. (a) (i) Importance of HRM.

HRM ప్రాముఖ్యత.

Or

(ii) The changing role of HRM.

HRM యొక్క మారుతున్న పాత్ర.

(b) (i) Manpower inventory.

మానవ వనరులు.

Or

(ii) Strategies of HR planning.

HR ప్లానింగ్ యొక్క ప్రణాళికలు.

(c) (i) Role of training.

ట్రైనింగ్ పాత్ర.

Or

(ii) 360° performance appraisal method.

360° పర్ఫామెన్స్ ఎప్రయిసల్ విధానం.

(d) (i) Job description.

జాబ్ డిస్క్రిప్షన్.

Or

(ii) Career planning.

కెరియర్ ప్రణాళిక.

(e) (i) Job satisfaction.

వృత్తి సంతృప్తి.

Or

(ii) Health and safety.

ఆరోగ్యము మరియు భద్రత.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL the questions.

2. (a) Define HRM. Explain the functions of Human Resources Manager.

HRM అనగానేమి? HR మేనేజర్ యొక్క విధుల గురించి వ్రాయండి.

Or

(b) What is Job Analysis? What are the techniques of job analysis?

జాబ్ ఎనాలసిస్ అనగానేమి? జాబ్ ఎనాలసిస్ యొక్క మెలకువలను వివరించండి.

3. (a) What is Recruitment? Explain the sources of Recruitment.

రిక్రూట్మెంట్ అనగానేమి? రిక్రూట్మెంట్ విధానాల గురించి వ్రాయండి.

Or

(b) Explain selection, significance and the procedure.

ఎంపిక అనగానేమి? ప్రాముఖ్యత మరియు విధానాలు వివరించండి.

4. (a) Distinguish between training and development.

ట్రైనింగ్ మరియు అభివృద్ధి - విశదీకరించండి.

Or

(b) What are the limitations and methods of performance appraisal?

సమర్థత మదింపు యొక్క పద్ధతులు మరియు పరిమితులను వివరించండి.

5. (a) What are Fringe benefits? Explain the types of Fringe benefits.

ఫ్రింజ్ బెనిఫిట్స్ అనగానేమి? వివిధ రకాల ఫ్రింజ్ బెనిఫిట్ల గురించి వ్రాయండి.

Or

(b) Explain grievance procedure. And what are the steps in grievance redressal procedure.

గ్రీవెన్సు విధానం అనగానేమి? దాని యందు వివిధ అంశాలను వ్రాయండి.

6. (a) What is quality circle? Describe the advantages and limitations of quality circles.

నాణ్యత వృత్తాలనగానేమి? వాటి యొక్క లాభాలు మరియు నష్టాల గురించి చర్చించండి.

Or

(b) Define 'Morale' and explain its importance in an organisation.

మోరల్ అనగానేమి? సంస్థలో దాని ఆవశ్యకత గురించి వ్రాయండి.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following.

7. (a) What is Selection? Explain various tests involved in selection process.

ఎంపిక(సెలక్షన్) అనగానేమి? ఎంపికలో వివిధ రకాల పరీక్షల గురించి వ్రాయండి.

Or

(b) Discuss the need and importance of management development programme.

నిర్వాహణ అభివృద్ధి కార్యక్రమాల ఆవశ్యకత, ప్రాముఖ్యాన్ని చర్చించుము.



