

(COM40112)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Paper I — ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer ALL the questions.

1. (a) (i) Trends in Management Accounting.

మేనేజ్మెంట్ అకౌంటింగ్ ట్రెండ్స్.

(ii) Absorption costing.

Absorption కాస్టింగ్.

(b) (i) Cost Reduction.

వ్యయ తరుగుదల.

(ii) Responsibility Accounting.

రెస్పాన్సిబిలిటీ అకౌంటింగ్.

(c) (i) Limiting Factor.

లిమిటింగ్ ఫ్యాక్టర్.

Or

(ii) Margin of Safety.

మార్జిన్ ఆఫ్ సేఫ్టీ.

(d) (i) Activity Based Costing.

ఆక్టివిటీ ఆధారిత కాస్టింగ్.

Or

(ii) Cost centre Vs Profit centre.

వ్యయ సెంటర్ Vs లాభ సెంటర్.

(e) (i) Master Budget.

మాస్టర్ బడ్జెట్.

Or

(ii) Budget variances.

బడ్జెట్ వేరియన్సు.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL the questions.

2. (a) Define Management Accounting. Explain the nature, scope and functions of Management Accounting.

మేనేజ్మెంట్ అకౌంటింగ్ను నిర్వచించి దాని స్వభావము, పరిధి మరియు విధులను వివరించండి.

(b) Distinguish among Management Accounting, Cost Accounting and Financial Accounting.

మేనేజ్మెంట్ అకౌంటింగ్, కాస్ట్ అకౌంటింగ్ మరియు ఫైనాన్షియల్ అకౌంటింగ్ల మధ్య వ్యత్యాసాలను వివరించండి.

3. (a) What is Activity Based Accounting? Explain its importance.

యాక్టివిటీ బేస్డ్ అకౌంటింగ్ అనగా నేమి? దాని ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.

(b) Define Human Resource Accounting. Explain its significance in any organization.

హ్యూమన్ రిసోర్స్ అకౌంటింగ్ను నిర్వచించి. ఏదేని organization లో HRA యొక్క అవశ్యకతను వివరించండి.

4. (a) What is CVP analysis? Explain the assumptions and importance of CVP analysis.

CVP విశ్లేషణ అనగా నేమి? వాటి assumptions మరియు ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.

Or

(b) From the following information find out :

దిగువ సమాచారం ఆధారంగా :

(i) P/V Ratio.

P/V నిష్పత్తి.

(ii) BEP Point.

సమతుల్య పరిచ్ఛేదన బిందువు.

(iii) Profit when sales are Rs. 1,00,000.

అమ్మకాలు రూ. 1,00,000 లు అయితే లాభం మరియు

(iv) Sales required to earn a profit of Rs. 20,000.

రూ. 20,000 లాభార్జనకు కావలసిన అమ్మకాలును కనుగొనండి.

Year (సంవత్సరం)	Sales Rs. అమ్మకాలు (రూ.)	Profit Rs. లాభాలు (రూ.)
2014	1,20,000	9,000
2015	1,40,000	13,000

5. (a) Explain various pricing strategies.

వివిధ ధర strategies ను వివరించండి.

Or

(b) What are the steps to be taken in pricing of services?

సేవల ధర నిర్ణయములో పరిగణించవలసిన వివిధ అంశాలను వివరించండి.

6. (a) Define Budget. Explain about the operating and non-operating functions of Budgets.

బడ్జెట్‌ను నిర్వచించి operating మరియు non-operating విధులను గూర్చి వివరించండి.

Or

(b) The following information at 50% capacity is given. Prepare a flexible budget and forecast the profit or loss at 60%, 70% and 90% capacity.

	Expenses at 50% capacity Rs.
Fixed expenses :	
Salaries	50,000
Rent & Taxes	40,000
Depreciation	60,000
Admin-expenses	70,000
Variable expenses :	
Material	2,00,000
Labour	2,50,000
Other	40,000

Expenses at 50%
capacity
Rs.

Semi-variable expenses :

Repairs	1,00,000
Indirect labour	1,50,000
Others	90,000

It is estimated that fixed expenses will remain constant at all capacities. Semi-variable expenses will not change between 45% and 60% capacity, will rise by 10% between 60% and 75% capacity, a further increase of 5% when crosses 75%.

Estimated sales at various levels of capacity are :

Capacity	Sales (Rs.)
----------	----------------

60%	11,00,000
-----	-----------

70%	13,00,000 and
-----	---------------

90%	15,00,000
-----	-----------

50% capacity దగ్గర క్రింది వివరములు ఇవ్వబడినవి. 60%, 70% మరియు 90% capacity ల దగ్గర flexible బడ్జెట్ను తయారు చేసి లాభామా, నష్టమా కనుగొనండి :

50% దగ్గర ఖర్చులు
రూ.

ఋర వ్యయాలు :

జీతాలు	50,000
అద్దె మరియు వన్నులు	40,000
తరుగుదల	60,000
నిర్వహణ ఖర్చులు	70,000

చర వ్యయాలు :

ముడిసరుకు	2,00,000
వేతనాలు	2,50,000
ఇతరములు	40,000

Semi-చరవ్యయాలు :

మరమత్తులు	1,00,000
వరోక్ష వేతనాలు	1,50,000
ఇతరములు	90,000

స్థిర వ్యయాలు అన్ని సామర్థ్యాల దగ్గర స్థిరంగా ఉంటుంది. Semi చర వ్యయంలో 45% మరియు 60% సామర్థ్యం దగ్గర మార్పు లేదు, 60% మరియు 75% సామర్థ్యం దగ్గర 10% పెరుగుదల మరియు 75% దాటిన సామర్థ్యంపై 5% పెరుగుదల సూచిస్తున్నది.

వివిధ సామర్థ్యాల దగ్గర అమ్మకాలు క్రింది విధంగా ఉన్నాయి :

సామర్థ్యం	అమ్మకాలు (రూ.)
60%	11,00,000
70%	13,00,000 మరియు
90%	15,00,000

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following question.

7. (a) Define 'differential costs' and explain the essential features and points of similarity and difference between the differential cost analysis and the marginal costing.

Differential వ్యయాన్ని నిర్వచించి వాని లక్షణాలను వివరిస్తూ మార్జినల్ కాస్టింగ్ మరియు డిఫరెన్షియల్ కాస్టింగ్ల మధ్య సామీప్యాలను, వ్యత్యాసాలను వివరించండి.

Or

- (b) Calculate the operating cycle of a company from the following information :

	Rs.
Raw material consumption p.a.	84,200
Annual cost of production	1,42,500
Annual cost of goods sold	1,53,000
Annual sales	1,95,000
Raw material	12,400
Work-in-progress	7,200
Finished goods	12,200
Debtors	26,000

The co. gets 30 days credit from suppliers. All sales made by the firm are on credit only.

Note : 365 days a year.

క్రింద ఇవ్వబడిన సమాచారం ఆధారంగా కంపెనీ యొక్క ఆపరేటింగ్ చక్రాన్ని కనుగొనండి :

రూ.

ముడిసరుకు వినియోగం (సంవత్సరానికి)	84,200
సంవత్సరానికి ఉత్పత్తి వ్యయం	1,42,500

	రూ.
సంవత్సరానికి అమ్మక వ్యయం	1,53,000
సంవత్సర అమ్మకాలు	1,95,000
ముడి సరుకు	12,400
వర్క్ ఇన్-ప్రోగ్రెస్	7,200
పినిష్డ్ గూడ్స్	12,200
ఋణగ్రస్తులు	26,000

కంపెనీకి ఋణదాతల నుండి 30 రో॥ అప్పు దొరకుతున్నది మరియు అన్ని అమ్మకాలు అరుపు అమ్మకాలే. సంవత్సరానికి 365 రో॥ గణించండి.



(COM40212)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Paper II — INSURANCE PRODUCTS AND MANAGEMENT

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer ALL the questions.

1. (a) (i) Life insurance.

జీవిత భీమా.

(ii) Utmost good faith.

అత్యంత నమ్మకము.

(b) (i) Reinsurance.

పునర్భీమా.

(ii) Surrender value.

వదులుకోలు విలువ.

(c) (i) Health insurance.

ఆరోగ్య భీమా.

Or

(ii) Self retirement plans.

స్వయం విరమణ వధికాలు.

(d) (i) Group insurance.

సామూహిక భీమా.

Or

(ii) Paid up policy.

ముగిసిన పాలసీ.

(e) (i) Accident insurance.

ప్రమాద భీమా.

Or

(ii) Endowment policy.

కాలవ్యవధి పాలసీ.

SECTION B -- (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL the questions.

2. (a) State the features of life insurance.

జీవిత భీమా లక్షణాలను పేర్కొనండి.

Or

(b) What is general insurance? Bring out various types of general insurance.

సాధారణ భీమా అనగా నేమి? వివిధ సాధారణ భీమా రకాలను గురించి తెలియజేయండి.

3. (a) State the process of issuing of life insurance policy.

జీవిత భీమా పాలసీ జారీ చేసే క్రమాన్ని తెలియజేయండి.

Or

(b) 'Insurance agreement is based on utmost of goods faith principle' – Discuss.

“భీమా ఒప్పందము అత్యంత నమ్మక సూత్రం పై ఆధారపడినది” – చర్చించండి.

4. (a) Discuss about the various products of health insurance.

వివిధ రకాలైన ఆరోగ్య భీమా ఉత్పత్తులను గురించి చర్చించండి.

Or

(b) Bring out the objectives and importance of health and disability insurance under social security.

సామాజిక భద్రత దృష్ట్యా ఆరోగ్య మరియు వైకల్య భీమాల యొక్క లక్ష్యాలను మరియు ప్రాముఖ్యతను తెలియజేయండి.

5. (a) What are various dividend option plans insurance and state their advantages and disadvantages?

వివిధ రకాలైన భీమా ఆధారిత లాభాంశ లబ్ధి ప్రణాళికలను పేర్కొనండి. వాటి యొక్క లాభనష్టాలను వ్రాయండి.

Or

(b) What is an endowment policy? State various types of endowment policies.

కాల వ్యవధి పాలసీ అనగానేమి? వివిధ రకాలైన కాలవ్యవధి పాలసీలను గురించి తెలియజేయండి.

6. (a) What are retirement plans? Discuss the advantages and disadvantages of various retirement plans.

పదవి విరమణ పథకాలు అనగానేమి? వివిధ పదవి విరమణ పథకాల యొక్క ప్రయోజనాలు, నష్టాలను గురించి చర్చించండి.

Or

- (b) What are the objectives of reinsurance? Explain the functions of reinsurance.

పునర్భీమా లక్ష్యాలేవి? పునర్భీమా యొక్క విధులను వివరించండి.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer ALL question.

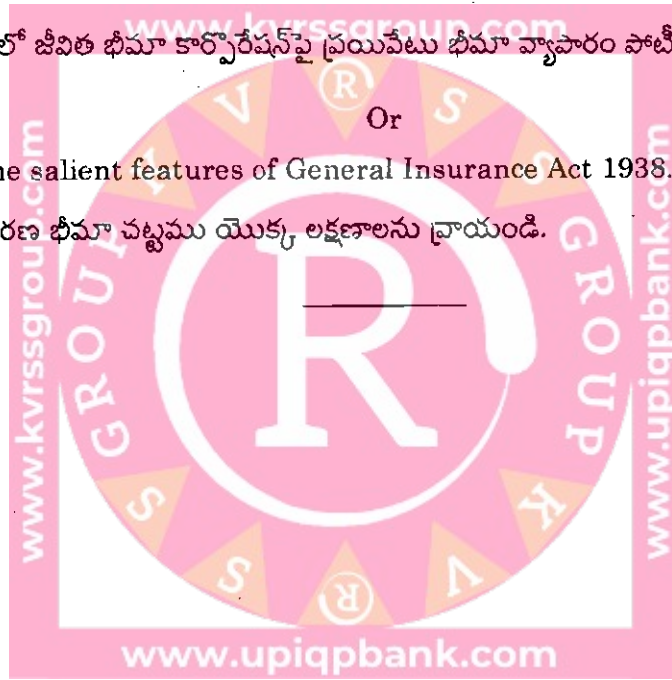
7. (a) "The threat of private insurance business is more on life insurance corporation in India" – Discuss.

“భారతదేశంలో జీవిత భీమా కార్పొరేషన్లపై ప్రయివేటు భీమా వ్యాపారం పోటీ ఎక్కువగా ఉంది” – చర్చించండి.

Or

- (b) Explain the salient features of General Insurance Act 1938.

1938 సాధారణ భీమా చట్టము యొక్క లక్షణాలను వ్రాయండి.



(COM403A12)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Paper III — FINANCIAL REPORTING

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer the following questions.

1. (a) (i) Horizontal analysis.

సమతల విశ్లేషణ.

(ii) External reconstruction.

బహిర్గత పునర్నిర్మాణము.

(b) (i) Pre-acquisition profit.

స్వాధీన పూర్వక లాభాలు.

(ii) Funds flow statement.

నిధుల ప్రవాహ నివేదిక.

(c) (i) Net present value.

నికర ప్రస్తుత విలువ.

Or

(ii) Minority interest.

అల్ప సంఖ్యాకుల ఆసక్తి.

(d) (i) Capital account.

మూలధన ఖాతా.

Or

(ii) Amalgamation.

సంయోగము.

(e) (i) Yield method.

రాబడి పద్ధతి.

Or

(ii) Consolidated profit and loss account.

ఏకీకృత లాభ నష్టాల ఖాతా.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions.

2. (a) Discuss the scope and objectives of financial accounting.

ఆర్థిక అకౌంటింగ్ పరిధి మరియు ఉద్దేశ్యాలను వివరింపుము.

(b) What are the different techniques used in financial statements analysis?

ఆర్థిక నివేదికల విశ్లేషణలో ఉపయోగించే వివిధ పద్ధతులను వివరించండి.

3. (a) Define a holding company. State its advantages and disadvantages.

హోల్డింగ్ కంపెనీ అనగానేమి? దాని ప్రయోజనాలను, నష్టాలను తెలియజేయండి.

(b) Define a cash flow statement. What are the uses and limitations of cash flow statement?

నగదు ప్రవాహ నివేదికను నిర్వచించండి. నగదు ప్రవాహ నివేదిక ప్రయోజనాలు మరియు పరిమితులు ఏవి?

4. (a) What is purchase consideration? Discuss the methods of calculation of purchase consideration.

కొనుగోలు ప్రతిఫలము అనగానేమి? కొనుగోలు ప్రతిఫలాన్ని లెక్క కట్టే పద్ధతులను చర్చించండి.

Or

(b) R Ltd., was incorporated in 1.7.2008 to take over the business of P.K. enterprises as a going concern with effect from 1.4.2008. The profit and loss account for the year ended 31.3.2009 is as follows :

Profit and Loss accounts			
Dr.	Rs.		Rs.
To opening stock	60,000	By sales	1,50,000
To purchases	87,500	(up to 30.6.2008 Rs. 50,000)	
To administration expenses	9,000	By closing stock	35,000
To directors fees	1,500		

To selling expenses	1,800	
To audit fees	500	
To preliminary expenses	1,500	
To net profit	7,000	
	<u>1,85,000</u>	<u>1,85,000</u>

Prepare a statement showing profit prior to and after incorporation.

R Ltd., 1.7.2008 నా నమోదై 1.4.2008 న P.K ఎంటర్ ప్రైజెస్ వారి నడుస్తున్న వ్యాపారాన్ని స్వాధీనము చేసుకున్నారు. 31.3.2009 న వారి లాభ నష్టాల ఖాతా క్రింది విధముగా ఉంది.

లాభ నష్టాల ఖాతా

Dr.	రూ.	By	రూ.
To ప్రారంభపు సరుకు	60,000	By అమ్మకాలు	1,50,000
To కొనుగోలు	87,500	(30.6.2008 వరకు 50,000)	
To పరిపాలనా ఖర్చులు	9,000	By ముగింపు సరుకు	35,000
To డైరెక్టర్ల ఫీజు	1,500		
To అమ్మకం ఖర్చులు	1,800		
To ఆడిట్ ఫీజు	500		
To ప్రాథమిక ఖర్చులు	1,500		
To నికర లాభాలు	7,000		
	<u>1,85,000</u>		<u>1,85,000</u>

నమోదుకు ముందు నమోదుకు పిదప లాభాలను లెక్కించే నివేదికను తయారుచేయుము.

5. (a) What is amalgamation? Distinguish between amalgamation and absorption.

సంయోగము అనగానేమి? సంయోగానికి, సంలీనానికి మధ్యగల వ్యాపారాన్ని తెలియజేయండి.

Or

- (b) Following the following information, calculate the value of good will on the basis of 3 yearly purchase of super profits of the business.

- Sundry assets of the firm are Rs. 22,50,800 and current liabilities Rs. 93,625
- Average capital employed in the business Rs. 18,00,000
- Rate of interest expected from capital learning regard to the risk limitations is 10%.
- Net trading profits of the firm of the basic three were Rs. 3,22,800, Rs. 2,72,100 and Rs. 3,37,500.
- Fair remuneration to the partners for their services is Rs. 36,000 per annum.

క్రింది వివరాల నుండి గుడ్విల్ విలువకు వ్యాపారపు మూడు సంవత్సరాల కొనుగోలు యొక్క సూపర్ లాభాలు ఆధారముగా గణించండి.

- (i) సంస్థ వివిధ ఆస్తులు రూ. 22,50,800, ప్రస్తుత అప్పులు రూ. 93,625
- (ii) వ్యాపారములో వినియోగించిన సగటు మూలధనము రూ. 18,00,000
- (iii) వ్యాపారములో పెట్టిన పెట్టుబడిపై, దానిలో ఉన్న రిస్కులను బట్టి ఊహించిన వడ్డీ రేటు 10%
- (iv) గత మూడు సంవత్సరాల నికర లాభాలు రూ. 3,22,800, రూ. 2,72,100 మరియు రూ. 3,37,500.
- (v) భాగస్థులు అందించి సేవలకుగాను పారితోషికము రూ. 36,000

6. (a) What are consolidated financial statements? State in the advantages and limitations.

ఏకీకృత ఆర్థిక నివేదికలు అనగానేమి? వాటి యొక్క ప్రయోజనాలను పరిమితులను పేర్కొనండి.

Or

(b) What is Good-will? Write the influencing factors in the estimation of good-will.

గుడ్విల్ అనగానేమి? గుడ్విల్ను అంచనా వేసేటందుకు పరిగణనలోనికి తీసుకునే కారకాలను గురించి వ్రాయండి.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following.

7. (a) The balance sheet of 'Z' Ltd as on 1.1.2009 and 31.12.2009 are given below.

Liabilities	1.1.2009	31.12.2009	Assets	1.1.2009	31.12.2009
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Share capital	1,25,000	1,53,000	Cash	10,000	47,000
Bank loan	40,000	50,000	Debtors	30,000	50,000
Loan from other financial institution	25,000	—	Stock	35,000	25,000
Creditors	40,000	44,000	Machinery	80,000	55,000
Profit and loss account	1,00,000	1,20,000	Land	40,000	50,000
			Buildings	35,000	60,000
			Good will	1,00,000	80,000
	<u>3,30,000</u>	<u>3,67,000</u>		<u>3,30,000</u>	<u>3,67,000</u>

Other information :

- (i) Dividend paid Rs. 15,000 during the year
- (ii) Rs. 20,000 worth of machinery sold for book value.

Prepare cash flow statement.

1.1.2009 మరియు 31.12.2009 న Z లిమిటెడ్ ఆస్తి అప్పుల వట్టీలు క్రింది విధముగా ఉన్నాయి :

అప్పులు	1.1.2009		అస్తులు	31.12.2009	
	రూ.	రూ.		రూ.	రూ.
వాటా మూలధనము	1,25,000	1,53,000	నగదు	10,000	47,000
బ్యాంకు లోను	40,000	50,000	ఋణాగ్రస్తలు	30,000	50,000
ఇతర ఆర్థిక సంస్థల నుండి ఋణం	25,000	-	సరుకు	35,000	25,000
ఋణదాతలు	40,000	44,000	యంత్రాలు	80,000	55,000
లాభ నష్టాల ఖాతా	1,00,000	1,20,000	భూమి	40,000	50,000
			భవనాలు	35,000	60,000
			గుడ్విల్	1,00,000	80,000
	<u>3,30,000</u>	<u>3,67,000</u>		<u>3,30,000</u>	<u>3,67,000</u>

అదనపు సమాచారము :

- (i) సంవత్సరములో చెల్లించిన డివిడెండ్లు రూ. 15,000
(ii) రూ. 20,000 ల పుస్తక విలువకు యంత్రాలను అమ్మకం చేయడమైనది.
నగదు ప్రవహ నివేదికను తయారుచేయండి.

Or

(b) The following are the balance sheets of H. Ltd. and the subsidiary S Ltd. as on 31.3.2010.

Liabilities	H Ltd.		Assets	S Ltd.	
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Equity share of Rs. 10 each	6,00,000	2,00,000	Machinery	3,90,000	1,35,000
General reserve	3,40,000	80,000	Furniture	80,000	40,000
Profit and loss a/c	1,00,000	60,000	80% shares in S Ltd.	3,40,000	-
Creditors	70,000	35,000	Stock	1,80,000	1,20,000
			Debtors	50,000	30,000
			Cash at bank	70,000	50,000
	<u>11,10,000</u>	<u>3,75,000</u>		<u>11,10,000</u>	<u>3,75,000</u>

Additional information :

- (i) Profit and loss a/c of S Ltd. stood at Rs. 30,000 on 1.4.2009 where as general reserve remained unchanged since that date.
(ii) H Ltd. acquired 80% of shares in S Ltd. on 1.10.2009 for Rs. 3,40,000 as mentioned above.

(iii) Debtors of S Ltd. included a sum of Rs. 10,000 due from H Ltd. for goods sold at a profit of 25% on cost. Till 31.3.2010 only one half of the goods were buying in the godown of H. Ltd as on that date.

Prepare consolidated statement as on 31.3.2010.

31.3.2010 నాటికి H Ltd. మరియు దాని అనుబంధ కంపెనీ S Ltd. యొక్క ఆస్తి అప్పుల పట్టికలు క్రింది విధముగా ఉన్నాయి :

అప్పులు	H Ltd. రూ.	S Ltd. రూ.	ఆస్తులు	H Ltd. రూ.	S Ltd. రూ.
ఈక్విటీ వాటాలు 1 కి రూ. 10 చొప్పున	6,00,000	2,00,000	యంత్రాలు	3,90,000	1,35,000
సాధారణ రిజర్వు	3,40,000	80,000	ఫర్నిచరు	80,000	40,000
లాభ నష్టాల ఖాతా	1,00,000	60,000	S Ltd. లో 80% వాటాలు	3,40,000	—
ఋణదాతలు	70,000	35,000	సరుకు	1,80,000	1,20,000
			ఋణగ్రస్తులు	50,000	30,000
			బ్యాంకులో నగదు	70,000	50,000
	<u>11,10,000</u>	<u>3,75,000</u>		<u>11,10,000</u>	<u>3,75,000</u>

అదనపు సమాచారము :

- 1.4.2009 న S Ltd. లోని లాభ నష్టాల ఖాత నిల్వ రూ. 30,000 లుగా ఉన్నది. కాని సాధారణ రిజర్వులో మార్పులేదు
- 1.10.2009 న H Ltd. 80% వాటాలను రూ. 3,40,000 ల ఖరీదుకి కొనుగోలు చేసినది.
- S Ltd. ఋణగ్రస్తులలో H Ltd. కు అరువుపై అమ్మిన రూ. 10,000 ల బాకీ కలదు. అమ్మకాలు ఖరీదుపై 25% లాభముతో లెక్కించినవి. H. Ltd 31.3.2010 నాటికి సగము సరుకు మాత్రమే అమ్మినది. మిగిలిన సరుకు H Ltd. సరుకులో కలిసి ఉన్నది.

పై వివరముల సహాయంతో 31.3.2010 నాటికి ఏకీకృత ఆస్తి అప్పులను పట్టిని తయారుచేయండి.

(COM403B12)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Paper III — BANK MANAGEMENT

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer ALL questions.

1. (a) (i) Correspondent banking.

కరస్పాండెంట్ బ్యాంకింగ్.

(ii) Globalisation.

ప్రపంచీకరణ.

(b) (i) Motivation.

ప్రేరణ.

(ii) Mixed banking.

మిశ్రమ బ్యాంకింగ్.

(c) (i) NBFC.

ఎన్.బి.ఎఫ్.సి

Or

(ii) Endorsement.

ఫీచీ లేఖనము.

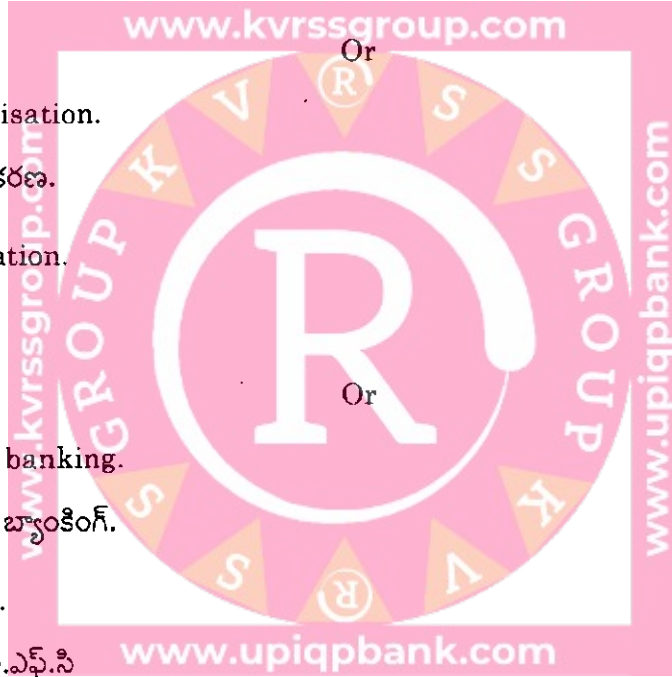
(d) (i) Unit banking.

యూనిట్ బ్యాంకింగ్.

Or

(ii) Credit card.

పరవతి పత్రము.



(e) (i) Mortgage.

తనఖా.

Or

(ii) Productivity.

ఉత్పాదకత.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions.

2. (a) What are the provisions of Banking Regulation Act 1949?

బ్యాంకింగ్ రెగ్యులేషన్ చట్టము 1949 లో పొందుపరచబడిన నిబంధనలు వ్రాయండి.

Or

(b) State the salient features of Reserve Bank of India Act 1934.

రిజర్వ్ బ్యాంక్ ఆఫ్ ఇండియా చట్టము 1934 యొక్క ప్రధాన లక్షణాలను వివరించండి.

3. (a) State the advantages and disadvantages of chain banking.

గొలుసు బ్యాంకింగ్ యొక్క లాభ నష్టాలను తెలియజేయండి.

Or

(b) Explain the structure of Indian banking system.

భారత బ్యాంకింగ్ రంగము యొక్క ఆమరికను వివరించండి.

4. (a) Explain the objectives of asset-liability management of banks.

బ్యాంకుల యొక్క ఆస్తులు, అప్పుల నిర్వహణ యొక్క లక్ష్యాలను వివరించండి.

(b) Explain the management information system using in commercial banks and mention the constraints in it.

వాణిజ్య బ్యాంకులలో అమలుచేయబడుతున్న సమాచార నిర్వహణ వ్యవస్థను తెలిపి, దానిలోని ప్రతిబంధకాలను పేర్కొనండి.

5. (a) Bring out the various internal controls applied in managing commercial banks in India.

భారతదేశములో బ్యాంకుల నిర్వహణలో అనుసరించే వివిధ అంతర్గత నియంత్రణలను వివరింపుము.

Or

(b) Discuss the human resource strategy for commercial banks.

వాణిజ్య బ్యాంకుల యొక్క మానవ వనరుల వ్యూహ విధానాన్ని చర్చించండి.

6. (a) State the legal and regulatory requirements to be satisfied for outsourcing e-banking.
ఎలక్ట్రానిక్ బ్యాంకింగ్ సేవలను బయటి నుండి పొందుటకు చట్టపరమైన మరియు నియంత్రణ పరమైన నిబంధనలను వివరించుము.

Or

- (b) What is E-banking? Discuss law it is superior to traditional banking.
E-బ్యాంకింగ్ అనగానేమి? సంప్రదాయ బ్యాంకింగ్ కంటే ఈ-బ్యాంకింగ్ ఏ విధమైన ఆధిక్యతను కలిగి ఉన్నదో చర్చించండి.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following.

7. (a) What are the advantages and disadvantages of computerisation of accounts in banks?
బ్యాంకుల ఖాతాల కంప్యూటరీకరణ వలన కలిగే ప్రయోజనాలను నష్టాలను గురించి వ్రాయండి.

Or

- (b) Explain the trends of banking sector after liberalization.
సరళీకరణ విధానము తదుపరి బ్యాంకింగ్ రంగములోని సోకడలను వివరించుము.



(COM403D12)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL, 2017.

Fourth Semester

Paper III — RETAIL STORES AND OPERATIONS MANAGEMENT

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer ALL questions.

1. (a) Strategy mix decision.

స్ట్రేటజీ మిక్స్ డెసిజన్.

Or

(b) Functions of retailing.

రీటైలింగ్ విధులు.

2. (a) Up selling.

అప్ అమ్మకం.

(b) Customer service.

వినియోగదారుని సేవ.

3. (a) Ethical issues in retailing.

ఎథికల్ అంశాలు రీటైలింగ్లో.

(b) Women in retailing.

రీటైలింగ్లో మహిళలు.

4. (a) Responsibilities of store manager.

స్టోర్ మేనేజర్ యొక్క బాధ్యతలు.

Or

(b) Logistics.

లాజిస్టిక్స్.

5. (a) Store layout.

స్టోర్ లే అవుట్.

Or

(b) Store design.

స్టోర్ డిజైన్.

Answer the following questions.

6. (a) What is non-store retailing? Explain different formats of retailing.
నాన్ స్టోర్ రిటైలింగ్ అనగానేమి? రిటైలింగ్ ఫార్మాట్లను క్లుప్తంగా వివరించుము.

Or

- (b) What is electronic retailing? What are its advantages and disadvantages?
ఎలక్ట్రానిక్ రిటైలింగ్ అనగానేమి? దాని ఉపయోగాలు, నిరుపయోగాలు వివరించుము.

7. (a) Explain GAP model for improving customer service.
వినియోగదారుని సేవని మెరుగుపరచటంలో GAP model ని వివరించుము.

Or

- (b) Why it is important for a retailer to properly identify, understand and appeal to consumers.
ఒక రిటైలర్ కు వినియోగదారులను సరిగా గుర్తించటం, అర్థం చేసుకోవడం మరియు విజ్ఞప్తి చేయటం ఎందుకు ముఖ్యం?

8. (a) Explain legal and ethical issues in retailing.
న్యాయపరమైన, ఎథికల్ అంశాలు రిటైలింగ్ లో వివరించుము.

Or

- (b) What are the future prospects in retailing? Explain in brief.
భవిష్యత్ లో రిటైలింగ్ లో ఎలాంటి అవకాశాలు పొందవచ్చో వివరించుము.

9. (a) What is quick response systems? Explain in brief.
క్విక్ రెస్పాన్స్ సిస్టమ్ అనగానేమి? క్లుప్తంగా వివరించుము.

Or

- (b) What is retailing information systems? Explain the process.
రిటైలింగ్ ఇన్ ఫర్మేషన్ అనగా ఏమి? వర్ణించి వివరించండి.

10. (a) What are the factors that a retailer needs to take into account while choosing a location for a retail store?

ఒక రిటైల్ స్టోర్ కోసం స్థలాన్ని ఎన్నుకొనేటప్పుడు ఎలాంటి అంశాలు పరిగణలోకి తీసుకోవాలి?

Or

- (b) What is the role of I.T in retailing?
ఇన్ ఫర్మేషన్ టెక్నాలజీ, పాత్ర రిటైలింగ్ లో ఎలా ఉంది?

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following.

11. (a) What is layout planning? Explain various types of layouts in retailing.
లే అవుట్ ప్లానింగ్ అనగా ఏమి? వివిధ రకాల లే అవుట్స్ను వివరించుము.

Or

- (b) What is multi channel retailing? Explain different types of channels.
మల్టీ ఛానల్ రీటైలింగ్ అనగా ఏమిటి? వివిధ రకాల ఛానల్స్ని వివరించండి.



SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

(COM404A12)

Answer the following question.

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

7. (a) What is the structure of management control? Also explain objectives and methods of corporate service pricing?

Paper IV — MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS

Or

(Regulation 2012)

- (b) What is the corporate strategy? Explain the different management controls for differential strategies.

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer ALL the following questions.

1. (a) (i) The characteristics of Management control system.

Or

- (ii) Inter Relationship among strategic planning.

- (b) (i) Revenue center.

Or

- (ii) Profit center.

- (c) (i) Types of Reports.

Or

- (ii) MIS and computers.

(d) (i) Corporate strategy.

Or

(ii) Controls of NPOs.

(e) (i) Objectives of MNCs.

Or

(ii) Control indicators.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions.

2. (a) Explain the process of designing and introduction of Management control system.

Or

(b) Explain the management control system and responsibilities of accounting.

3. (a) Write about the reserach centre. And explain Investment centre.

Or

(b) What is Transfer pricing? Explain about market price as transfer price.

4. (a) What is strategic planning? Explain analysis of ongoing program.

Or

(b) What is Budget? Explain the types of reports and report preparation.

5. (a) Explain top management style and also explain management control process in service organisation.

Or

(b) Define professional services and also explain financial services.

6. (a) What are the objectives and characteritics of management control in multi-project organisations.

Or

(b) Discuss the needs of MIS and also explain structure of multi project organisations.

(COM404B12)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Paper IV — BANKING AND TECHNOLOGY

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer ALL the questions.

1. (a) (i) Credit card.

క్రెడిట్ కార్డు.

(ii) Cyber crimes.

సైబర్ నేరాలు.

(b) (i) E.mail.

ఇ.మెయిల్

(ii) Computer virus.

కంప్యూటర్ వైరస్.

(c) (i) Input and output devices.

ఇన్పుట్ మరియు అవుట్పుట్ పరికరాలు.

Or

(ii) E-commerce.

ఇ.కామర్స్.

(d) (i) SSS.

SSS.

Or

(ii) Internet banking.

ఇంటర్నెట్ బ్యాంకింగ్.

- (e) (i) Bank net.
బ్యాంక్ నెట్.

Or

- (ii) Disaster management system.
విపత్తుల నిర్వహణ విధానము.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL the questions.

2. (a) Bring out the origin and development of E.banking in India.
భారతదేశములో ఇ.బ్యాంకింగ్ ఆవిర్భావము మరియు అభివృద్ధిని గురించి వివరించండి.

Or

- (b) Explain the recent trends in E.banking.
ఇ.బ్యాంకింగ్లో ప్రస్తుత ట్రెండ్లను వివరించండి.

3. (a) Explain communication network scenario in India.
భారతదేశములో సమాచార నెట్వర్క్ స్థితిని తెలియజేయండి.

Or

- (b) What are the steps to be taken for the effective implementation of electronic fund management?
ఎలక్ట్రానిక్ నిధుల పట్టిష్ట నిర్వహణకు తీసుకోవలసిన చర్యలను వివరించండి.

4. (a) What do you mean by data mining and data warehousing?
డేటా మైనింగ్ మరియు డేటావేర్ హౌసింగ్ అనగానేమో వివరించండి.

Or

- (b) Explain various types of E-banking system.
వివిధ రకాలైన ఇ.బ్యాంకింగ్ వర్గములను గురించి వివరించండి.

5. (a) Explain computer audit and disaster management measures in banking.
బ్యాంకింగ్ రంగములో కంప్యూటర్ ఆడిట్ మరియు విపత్తు నిర్వహణకు సంబంధించిన చర్యలను గురించి వ్రాయండి.

Or

- (b) Briefly explain the various IT enabled services in banks.
బ్యాంకులు అందించే వివిధ IT ఆధారిత సేవలను గురించి క్లుప్తముగా వ్రాయండి.

6. (a) Explain the importance of security systems to be adopted in Indian banking systems.
భారతీయ బ్యాంకింగ్ రంగములో అమలు చేయదగిన రక్షణ పద్ధతులను గురించి వివరించండి.

Or

- (b) What are the advantages and disadvantages of computerization of accounts in banking sector?

బ్యాంకింగ్ రంగములో ఖాతాల కంప్యూటరీకరణ వలన కలిగే ప్రయోజనాలను, నష్టాలను తెలియజేయండి.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following question.

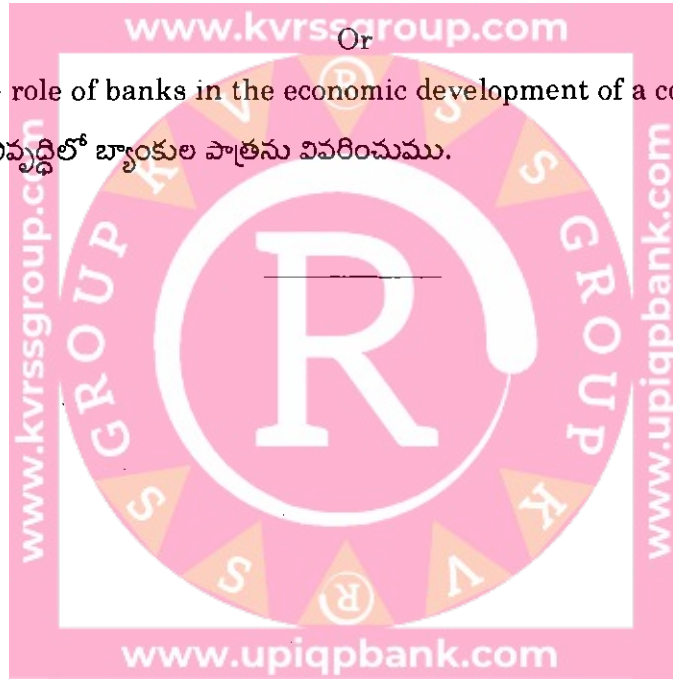
7. (a) What is CRM? State its implementation in banking management.

CRM అనగానేమి? బ్యాంకుల నిర్వహణలో దీని అమలును గురించి వ్రాయండి.

Or

- (b) Describe the role of banks in the economic development of a country.

ఒక దేశ ఆర్థికాభివృద్ధిలో బ్యాంకుల పాత్రను వివరించుము.



(COM404D12)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Paper IV – BRAND MANAGEMENT AND STRATEGY

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer the following questions.

1. Write short note on :

(a) (i) Brand management.

బ్రాండ్ నిర్వహణ.

(ii) Brand loyalty.

బ్రాండ్ విధేయత.

(b) (i) IMC.

IMC.

(ii) Brand recognition.

బ్రాండ్ గుర్తింపు.

(c) (i) Brand imitation.

బ్రాండ్ ఇమిటేషన్.

Or

(ii) Brand Hierarchy.

బ్రాండ్ గురువీరము.

(d) (i) Co-branding.

కో - బ్రాండింగ్.

Or

(ii) Global branding.

ప్రపంచ బ్రాండింగ్.

(e) (i) Brand reinforcement.

బ్రాండ్ ఉపబలము.

Or

(ii) Brand strategy.

బ్రాండ్ యుక్తి.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions.

2. (a) What is strategic brand management? Discuss the strategic brand management process.

బ్రాండ్ నిర్వహణ యుక్తి అనగానేమి? బ్రాండ్ నిర్వహణ యుక్తి వద్దతిని గురించి విశదీకరించుము.

Or

(b) Describe the process of identifying and establishing brand positioning.

బ్రాండ్ స్థానాన్ని నిలబెట్టుటలో మరియు గుర్తించుటలో ఉన్న వద్దతిని గురించి విశదీకరించుము.

3. (a) What are the factors to be considered by a brand manager for selection of good brand name?

ఒక బ్రాండు మేనేజర్, బ్రాండ్ పేరును నిర్ణయించుటకు దోహదపడే కారకములను గురించి తెలుపండి.

Or

(b) What is brand equity? Explain the elements of brand equity.

బ్రాండ్ వాటా అనగానేమి? బ్రాండ్ వాటాలో ఉన్న మూలకముల గురించి వివరించండి.

4. (a) Explain customer based brand equity pyramid with an example.

ఒక ఉదాహరణతో వినియోగదారుని ఆధారితమైన బ్రాండ్ వాటా పిరమిడ్ గురించి వివరించుము.

Or

(b) Explain how to design marketing programme to build brand equity.

బ్రాండ్ వాటిని కూడగట్టుకొనుటకు మార్కెటింగ్ కార్యక్రమములను ఎలా నిర్ధారిస్తారో వివరించుము.

5. (a) What is 'value pricing'? Explain 'pull' and 'push' strategies.

'ధర' అనగానేమి? 'పుల్' మరియు 'పుష్' యుక్తుల గురించి వివరించుము.

Or

(b) Explain outcomes of measuring brand equity.

బ్రాండ్ వాటాని కొలుచుటకు తగిన ఫలితములు గూర్చి వివరించుము.

6. (a) What is brand revitalization? How to revitalize the brand in the market?

బ్రాండ్ పునరుద్ధరణము అనగానేమి? మార్కెట్లో బ్రాండ్ పునరుద్ధరణ ఎలా చేయవచ్చును?

Or

(b) Briefly explain global branding strategies.

ప్రపంచ బ్రాండింగ్ యుక్తుల గురించి క్లుప్తంగా వివరించండి.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following.

7. (a) Define brand elements. What are the options and tactics and by companies to choose brand elements.

బ్రాండ్ మూలకములు అనగానేమి? కంపెనీ వారు బ్రాండ్ మూలకమును ఎన్నుకొనుటలో ఎటువంటి తంత్రములు మరియు పద్ధతులను అనుసరించునో వివరించుము.

(b) Explain on legal issues in commercial brands.

వ్యాపార బ్రాండులో న్యాయపరమైన సమస్యల గురించి వివరించండి.



10. (a) Explain the valuation of taxable service for charging service tax.

సేవ వస్తు వసూలు కోసం ఏ సేవలకి వస్తు మదింపు జరుగుతుందో వివరించండి.

Or

- (b) Explain the circumstances that call for multiple registration.

బహుళ నమోదు వల్ల వివిధ పరిస్థితులను వివరించండి.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following question.

11. (a) Explain the procedure for assessment and returns of service tax.

సేవ వస్తు అంచనా మరియు రిటర్న్స్ పద్ధతిని వివరించండి.

Or

- (b) What is the procedure and time limit for registration for service tax?

సేవ వస్తు నమోదు మరియు నిర్ణీత కాలానికి గల పద్ధతులను వివరించండి.

(COM405A12)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

www.kvrssgroup.com Paper V — VAT AND SERVICE TAX

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer the following questions.

1. (a) Incidence of VAT.

VAT సంభవాన్ని వివరించండి.

Or

- (b) Input tax credit.

ఇన్పుట్ వస్తు క్రెడిట్.

2. (a) Invoice method.

ఇన్వాయిస్ పద్ధతి.

Or

- (b) Three advantages of VAT.

VAT యొక్క మూడు ప్రయోజనాలు.

3. (a) Registration of dealer.
డీలర్ నమోదు.

Or

(b) Procedure for self assessment of VAT liability.
VAT బాధ్యత యొక్క స్వయం అంచనా విధానము.

(b) What are the two principles that are relevant for implementation of VAT?

ఏ రెండు శాస్త్రీయ సూత్రములు VAT అమలుపరచడానికి సంబంధితము?

4. (a) Service.
సేవ.

Or

(b) Administration of service tax.
సేవ పన్ను నిర్వహణ.

7. (a) What are the different methods for computation of VAT?

VAT ను లెక్కించడానికి వాడే వివిధ విధానాలను తెలపండి.

Or

(b) What are the limitations of VAT?
VAT పరిమితులను వివరించండి.

5. (a) Pure agent.
స్వచ్ఛమైన ప్రతినిధి.

Or

(b) Service tax code number.
సేవ పన్ను కోడ్ నంబరు.

8.

(a) Explain the procedure of assessment of VAT.
VAT అంచనా విధానాన్ని తెలపండి.

Or

(b) What are the books of accounts to be maintained by dealer?

ఏ అకౌంటింగ్ పుస్తకాలు డీలర్ నిర్వహించవలసి వస్తుంది?

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions.

6. (a) Explain evolution of VAT in India.
భారతదేశములో VAT యొక్క పరిమాణ క్రమాన్ని తెలపండి.

Or

9.

(a) What is the constitutional background of service tax?

సేవ పన్ను రాజ్యాంగ నేపథ్యాన్ని వివరించండి.

Or

(b) What is the role of chartered accountant?

చార్టర్డ్ అకౌంటెంట్ పాత్రను వివరించండి.

- (b) Consider the following data for calculation of the value of call option as per black scholes model.

Stock price Rs. 100

Months to expiration : 4 months

Risk free rate of interest : 10% p.a

Standard deviation of stock : 40%

Exercise price : Rs. 120

Option type : European call.

(COM405B12)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Paper V — FINANCIAL DERIVATIVES

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer ALL questions.

1. (a) (i) Risk management tools.

Or

(ii) Participants of derivatives market.

(b) (i) Convertible securities.

Or

(ii) Basis Risk.

(c) (i) Hedging vs speculation.

Or

(ii) Delivery price.

(d) (i) Binomial option pricing model

Or

(ii) Limit order.

(e) (i) Spread

Or

(ii) Caps and floors.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions.

2. (a) Explain the different long futures position and short futures position with the help of examples.

Or

(b) How do forward contract work? Discuss.

3. (a) Distinguish between exchange traded options and OTC traded options. Which options are popular? and why?

Or

(b) What are the various types of index options traded in Indian stock market? Discuss with specifications of each contract.

4. (a) Define the term volatility. What are the methods of measuring volatility with respective options pricing?

Or

(b) Explain about various trading strategies in options trading.

5. (a) What do you mean by put call parity? Explain with suitable examples.

Or

(b) Explain about various options pricing models with examples.

6. (a) Explain the trading mechanism of swaps deal with suitable illustrations.

Or

(b) What are the various types of currency swaps? Explain their structure.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following questions.

7. (a) Bring out the historical development of financial derivatives.

Or

(COM405D12)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Paper V — CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer the following questions.

1. Write short notes on :

క్లుప్తంగా వ్రాయుము :

(a) (i) CRM economies
సి.ఆర్.ఎమ్. యొక్క ఆర్థికాస్థం

(ii) Target marketing
అమ్మకాల లక్ష్యం

(b) (i) Up selling
అప్ సెల్లింగ్

(ii) Benefits of relationship marketing
సంబంధ అమ్మకాల ఉపయోగాలు

(c) (i) Customer acquisition
ఖాతాదారులను సంపాదించుకొనుట

Or

(ii) Components of CRM
సి.ఆర్.ఎమ్ భాగాలు

(d) (i) Oracle
ఒరేకల్

Or

(ii) CRM strategy
సి.ఆర్.ఎమ్. వ్యూహం

- (e) (i) CRM models
సి.ఆర్.ఎమ్ మోడల్స్

Or

- (ii) Data warehousing.
డేటా వేర్హౌసింగ్

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions.

2. (a) What is service level agreement? How to create and manage service level agreement?
సర్వీసు స్థాయి ఒప్పందం అనగానేమి? సర్వీసు స్థాయి ఒప్పందాన్ని ఎలా సృష్టించి మరియు నిర్వహిస్తారు?

www.kvrssgroup.com

Or

- (b) Explain the concept of relationship selling.
సంబంధ అమ్మకాల యొక్క ఉద్దేశ్యాన్ని నిర్వచించండి.

3. (a) Differentiate between customer loyalty and customer retention.
ఖాతాదారుల విశ్వాసం మరియు ఖాతాదారుల నిలువదల మధ్య భేదాలని తెలపండి.

Or

- (b) Discuss customer satisfaction models.
ఖాతాదారుల విశ్వాస మోడల్స్ వివరించండి.

4. (a) Write about emergence of E-commerce. Explain its concepts and benefits.
ఈ.కామర్స్ ఉద్భవాన్ని తెలపండి. ఈ.కామర్స్ ఉద్దేశ్యాన్ని మరియు ఉపయోగాలను తెలపండి.

Or

- (b) Explain the role of data warehousing and data mining.
డేటా వేర్హౌసింగ్ మరియు డేటా మైనింగ్లను వివరించండి.

5. (a) Explain organisation of CRM.
సి.ఆర్.ఎమ్. నిర్మాణాన్ని వివరించండి.

Or

- (b) Explain the process of implementation of CRM.
సి.ఆర్.ఎమ్. ప్రక్రియ యొక్క విధానాన్ని వివరించండి.

6. (a) What are different CRM road blocks?

వివిధ సి.ఆర్.ఎమ్. అడ్డంకులను వివరించండి.

Or

(b) How do you design effective relationship management system?

సరైన సంబంధ నిర్వహణ వ్యవస్థను ఎలా నిర్దేశిస్తారో తెలపండి.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following question.

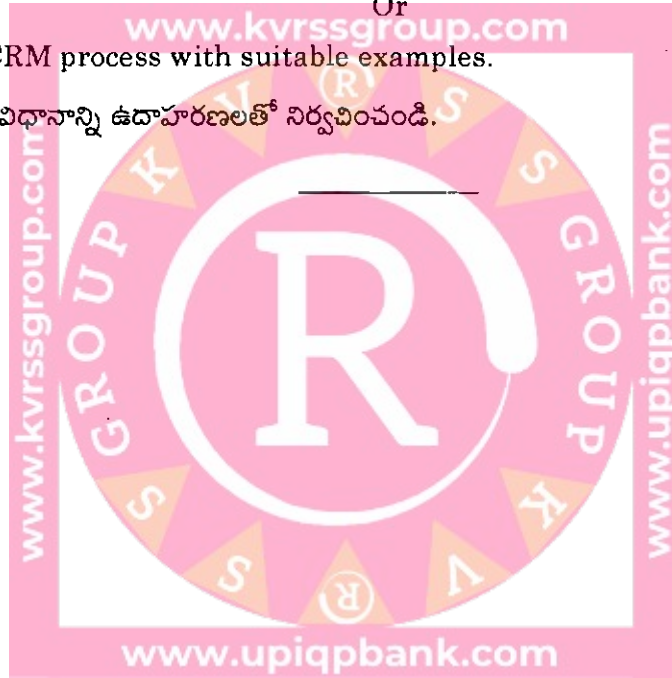
7. (a) Discuss CRM as a strategic management tool.

సి.ఆర్.ఎమ్ ని వ్యూహాత్మక నిర్వహణ ఆయుధంగా ఎలా చెప్పగలరు?

Or

(b) Explain CRM process with suitable examples.

సి.ఆర్.ఎమ్ విధానాన్ని ఉదాహరణలతో నిర్వచించండి.



(COM406A12)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Paper VI — TAX PLANNING AND MANAGEMENT

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer the following questions.

1. (a) (i) Short range tax planning.

తక్కువ సమయ పన్ను ప్రణాళిక.

(ii) Tax management.

పన్ను నిర్వహణ.

(b) (i) Objectives of good remuneration package.

మంచి వేతనం యొక్క లక్ష్యాలను వివరించండి.

(ii) LTC.

ఎల్.టి.సి.

(c) (i) Karta.

వారసుడు.

Or

(ii) Partnership firm.

భాగస్వామ్య సంస్థ.

(d) (i) Employee welfare fund.

ఉద్యోగి సంక్షేమ మూలధనము.

Or

(ii) Location of business.

వ్యాపార స్థానం.

- (e) (i) Limited agreement.
హద్దుల ఒప్పందం.

Or

- (ii) Presumptive tax.
ఊహించగల పన్ను.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions.

2. (a) Explain the concept of constructive income.

నిర్మాణాత్మక రాబడి ఉద్దేశ్యాన్ని తెలపండి.

Or

- (b) How tax planning is different from tax erosion?

పన్ను ఎగవేత మరియు పన్ను ప్రణాళిక మధ్య భేదాన్ని తెలపండి.

3. (a) Discuss the main points of tax planning in respect of employees remuneration.

ఉద్యోగ వేతనం యొక్క పన్ను ప్రణాళికలో ముఖ్య కోణాలను వివరించండి.

Or

- (b) Explain the characteristics of salary.

జీతము స్వభావాన్ని వివరించండి.

4. (a) What are the salient features of assessment of firm?

సంస్థ అంచనాలను గల లక్షణాలను వివరించండి.

Or

- (b) Discuss the tax implications in case of conversion of private limited company in to a limited liability partnership.

ఒక వ్యక్తిగత సంస్థ, భాగస్వామ్య సంస్థగా మార్చినప్పుడు గల పన్ను సూత్రపాయాలను తెలపండి.

5. (a) Explain the provisions with regard to dividend tax.

లాభంలో వంతుపై పన్నుకు గల నిబంధనలు తెలపండి.

Or

- (b) Explain the features of assessment of companies under income tax act 1961. Discuss in this connection the companies in which public is substantially interested.

1961 కంపెనీ పన్ను అంచనా యొక్క లక్షణాలు తెలపండి. ఈ నేపథ్యంలో ఏ కంపెనీ మీద ప్రజలకు ఆసక్తి ఉంటుందో తెలపండి.

6. (a) State the exemptions or deductions available to a business based on commencement of business.

ఏ వ్యాపారం మొదలు పెట్టడం దానిపై ఉండే వన్ను రాయితీలను తెలపండి.

Or

- (b) Explain the concept of slump sale.

స్లంప్ సేల్ ఉద్దేశ్యాన్ని వివరించండి.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following question.

7. (a) Discuss the tax implications while drafting and arguing an assessee against penalties and prosecution.

జరిమానాలు అభియోగాలుకు విరుద్ధంగా అప్పీలు తయారు చేయడము, వారించడములక సంబంధించి వన్ను యోచనలను తెలుపుము.

- (b) Explain the implication of make or buy decision.

సాంతముగ తయారు లేక కొనుక్కోనుటల యొక్క యోచనను వివరించండి.



(COM406B12)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Paper VI — PROJECT PLANNING AND CONTROL

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer ALL questions.

1. (a) (i) Project idea.

Or

(ii) Screening of ideas.

(b) (i) Technical analysis.

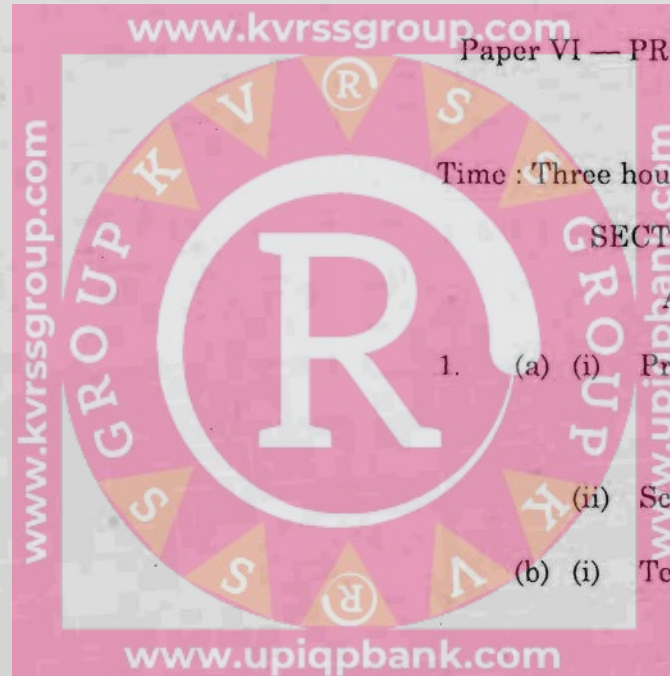
Or

(ii) Production technologies.

(c) (i) Project appraisal.

Or

(ii) Project risk.



(d) (i) Social cost benefit.

Or

(ii) Activity floats.

(e) (i) Total float.

Or

(ii) Manpower planning.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer ALL questions.

2. (a) What is environmental scanning? Explain the procedure.

Or

(b) Discuss the government regulatory framework for establishing a project.

3. (a) "Plant planning begins with location". Do you agree with this statement? Examine the factors influencing for location of plant.

Or

(b) Discuss the importance of flexibility, balance and sequence of operation is layout of a plant.

4. (a) What is the criteria for project appraisal? Explain appraisal techniques.

Or

(b) Explain the process of appraisal in brief.

5. (a) Explain UNIDO approach in brief.

Or

(b) Enumerate the methodology of SCBA.

6. (a) Explain project implementation process in brief.

Or

(b) What is network analysis? Explain rules for constructing network, also explain different floats.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following.

7. (a) Explain various techniques for project planning and control.

Or

(b) Explain the process of generating and screening of project ideas.

(COM406D12)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2017.

Fourth Semester

Paper VI — RETAIL SHOPPERS' BEHAVIOUR

(Regulation 2012)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer ALL the questions.

1. (a) Shoppers Behaviour.

కొనుగోలుదారుని తత్వం.

(b) Shoppers Decision.

కొనుగోలుదారుని నిర్ణయం.

2. (a) Sub culture.

సబ్ సంస్కృతి.

(b) Attitude measurement.

మనోభావమును కొలుచుట.

3. (a) Personality.

వ్యక్తిత్వం.

Or

(b) Conditional learning.

నియమాల అభ్యాసం.

4. (a) Motivation.

మోటివేషన్.

Or

(b) Need.

అవసరం.



5. (a) E-Shopper.
E-వినియోగదారు.

Or

- (b) Post Purchase Behaviour.
తరువాత కొనుగోలు ప్రవర్తన.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions.

6. (a) Explain the shoppers behaviour in India Environment.
భారతదేశవాతవరణంలో కొనుగోలుదారుని ప్రవర్తన గురించి వివరింపుము.

- (b) Explain the Demographical shopping in Retail Business.
చిల్లర వ్యాపారములో డెమోగ్రఫికి షాపింగ్ గురించి వివరింపుము.

7. (a) What is culture? How sub-culture influence on shoppers behaviour?
సాంస్కృతి అనగా నేమి? కొనుగోలుదారుని ప్రవర్తనలో సబ్ సాంస్కృతి ప్రభావమును వివరింపుము.

- (b) Why population growth an important concept for Retailer? Explain.
చిల్లర దుకాణములో ఎందుకు జనాభా పెరుగుదల ముఖ్యమైనది? వివరింపుము.

8. (a) How social class influence on shoppers behaviour in Retail?
రిటైల్ కొనుగోలుదారు ప్రవర్తనలో సాంఘిక తరగతి ప్రభావము ఎలా ఉంటుందో వివరింపుము?

Or

- (b) Define the meaning of perception? Explain the Elements of perception.
పర్సెప్షన్ నిర్వచించుము. పర్సెప్షన్లో గల మూలకములను గురించి వివరింపుము.

9. (a) What is motive? Explain the various roles motives play in influencing behaviour.
ఉద్దేశ్యం ఏమిటి? ప్రవర్తన మీద ఉద్దేశ్యాల వివిధ పాత్రల ప్రభావాలు వివరించండి.

Or

- (b) Briefly explain various factors influencing on shoppers behaviour.
కొనుగోలుదారుని ప్రవర్తనలో ప్రభావితం చేసే వివిధ రకల కారకముల గురించి క్లుప్తంగా వివరింపుము.

10. (a) What is shoppers delight? Discuss its importance in retail business.

వినియోగదారుని ఆహ్లాదం ఏమిటి? రిటైల్ వ్యాపారం మీద వాటి ప్రాముఖ్యత చర్చించండి.

Or

(b) Explain the New Trends in Retail Industry.

రిటైల్ వ్యాపారములో కొత్త అధ్యాయముల గురించి వివరించండి.

SECTION C — (15 marks)

Answer the following question.

11. (a) What is shoppers decision making? Explain the steps involved in shoppers decision making.

వినియోగదారుని నిర్ణయం అనగా నేమి? వినియోగదారుని నిర్ణయంలో ఉన్న దశల గురించి వివరించుము.

www.kvrssgroup.com

Or

(b) How personality influence on shoppers behaviour? And briefly explain types of personalities.

కొనుగోలుదారుని ప్రవర్తనలో వ్యక్తిత్వం యొక్క ప్రభావమును వివరించండి. వివిధ రకాల వ్యక్తిత్వాల గురించి క్లుప్తంగా వివరించండి.

